

Comparación entre una encuesta y un censo sobre la misma población

La encuesta y el censo

Por Daniel Mordecki – 16/10/2011

Son pocas las oportunidades en que simultáneamente y por caminos separados se realizan una encuesta y un censo sobre el mismo tema y la misma población. Es una oportunidad única, porque contrastando la encuesta contra el censo se puede validar la calidad de la primera.

Ese es el caso del informe de la Consultora Data Media (www.datamedia.com.uy) titulado "Lectoría de prensa: la lectura digital alcanzó a la lectoría papel" y del informe mensual de tráfico del Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva (IAB - www.iab.com.uy).

La encuesta es "un dossier de distribución digital por suscripción gratuita elaborado por la consultora para medios, clientes y amigos", tal como lo explica el informe de Data Media en su última página. La encuesta fue realizada de forma telefónica con un formulario cerrado a individuos de Montevideo mayores de 11 años, del 1ero al 15 de julio de 2011, en base a 800 casos con un margen de error de +/- 2.8%.

El censo es el resultado de un acuerdo promovido por el IAB por el que voluntariamente y a su costo, los medios digitales que optan por participar contratan a la empresa Certifica, la que con un método único, uniforme e independiente, mide el tráfico real (100% de las visitas) de los sitios Web de los medios de una forma comparable. El IAB publica un informe mensual de resumen de estos datos.

La información

En la página 6 del informe de Data Media contiene la siguiente información:

"El dato: Cobertura y promedio diario en día hábil de lectores de prensa digital"

Medios Digitales	Cobertura		Aud. Prom. Diario
	%	Miles	
Día Hábil			
El País Digital	10.3	113.9	40.9
Montevideo.com.uy	8.9	98.4	45.5
180.com.uy	4.6	50.9	36.3
El Observador	4.1	45.3	16.6

Espectador.com	2.1	23.2	12.5
La diaria .com	1.6	17.7	12.5
Portales Internacionales	1.3	14.4	5.9

El País Digital lidera la cobertura de lunes a viernes en día hábil (individuos distintos que leen al menos una sección) si bien los lectores promedio por día los lidera Montevideo.com producto de una mayor fidelidad en el ingreso por día.”

Por su parte, en la pestaña de Ranking por propiedades del IAB, figura la siguiente tabla:

Julio de 2011 - Ranking Propiedades:

Propiedad	Usuarios	Puesto
Red El País de Uruguay	2,073,771	1
Montevideo Red	741,431	2
Observa-Red	463,732	3
Teledoce	235,287	4
www.espectador.com.uy	233,944	5
180	125,977	6
Buscojobs	93,025	7
Canal 10	91,536	8

Una pregunta

Este apartado debería llamarse algo así como “conclusiones”, pero en realidad: ¿Es posible o necesario sacar alguna conclusión?

Los números no resisten ningún análisis de ningún tipo, no hay correlación de ninguna clase que pueda suponer que la encuesta refleja de alguna forma remota los datos reales del censo.

Por ejemplo, la correlación entre la encuesta y el censo (para los medios que coinciden entre ambos) es la siguiente:

Medio	Censo IAB	Encuesta Data Media	Encuesta / Censo
El País Digital	2,073,771	113,900	5.5%
Montevideo.com.uy	741,431	98,400	13.3%
180.com.uy	125,977	50,900	40.4%

El Observador	463,732	45,300	9.8%
Espectador.com	233,944	23,200	9.9%

Los números no solamente dejan en ridículo absoluto la pretensión de un error de +/- 2.8%, sino que contradicen toda la teoría estadística, porque en una muestra tienen mucha más probabilidad de aparecer los casos más frecuentes, lo que significa que el medio de más tráfico es el que debe tener la diferencia menor. Dicho en plata: es 20 veces más probable encontrar lectores de El País que de 180.

Otro ejemplo que rompe los ojos: en el censo El observador es 3.6 veces mayor que 180. En la encuesta 180 es 12% mayor que El observador. Interesante ¿no? En el censo El País es 2.7 veces mayor que Montevideo.com, en la encuesta esa diferencia se reduce a 16% de ventaja. ¿Cómo hicieron? Y así podríamos seguir durante horas.

Se pueden pensar extrapolaciones y justificaciones de naturaleza variada, y ninguna explica un zafarrancho semejante. Si el censo no estuviera disponible, tal vez se podría elucubrar algún tipo de justificación, pero con la información a la vista y de acceso universal no caben atenuantes: la encuesta es sencillamente una payasada.

Y acá viene la pregunta ¿No les da vergüenza? La respuesta es SI, porque sin aviso ni advertencia retiraron la encuesta del sitio. Pero el daño ya está hecho: las notas que anuncian sus resultados siguen transmitiendo al mundo disparates disfrazados de ciencia en decenas de medios, entre los que se cuentan montevideo.com, 180 y canal 10, entre muchísimos otros.