



Usabilidad de Sitios Web

Daniel Mordecki
daniel@mordecki.com
http://www.mordecki.com



Dos áreas de trabajo para la Usabilidad

- Estudio de la facilidad con que los usuarios consiguen sus objetivos
- Sistematización del aprendizaje de estos estudios, para mejorar la usabilidad de los nuevos desarrollos.



Diseño de las páginas



El tiempo de descarga

El **tiempo** en el que bajan las páginas Web es el **criterio** de usabilidad **más importante**.

No debería incluir ningún elemento de diseño o característica que implique concesiones en los tiempos de descarga de las páginas





Reacción a los tiempos de respuesta

- **Menos de 0.1 segundos:** El usuario percibe funcionamiento instantáneo.
- **Menos de 1 segundo:** El usuario percibe que la computadora trabaja o "piensa" para responder al estímulo, pero mantiene el 100% de atención en la tarea que estaba realizando.
- **Menos de 10 segundos:** La interacción sigue siendo fluida, pero el usuario abre un foco secundario de atención.
- **Más de 10 segundos y menos de 1 minuto:** se incrementa la posibilidad de que el usuario genere un nuevo foco de atención y que este se convierta en primario.
- **Más de 1 minuto:** Es imposible mantener un flujo continuo de interacción.

Fuente: estudios de Robert B. Miller, 1968.



Primero el texto, después el resto

A **pesar** de que una página **demore** en bajar, el **efecto** se **minimiza** si aparece el **texto rápidamente**.

- **Siempre** debe mostrarse primero el texto, y luego el resto. Las páginas que no se muestran hasta que no bajaron el 100% de los elementos están **prohibidas**
- La parte superior de la página debe tener sentido, aunque aún falte descargar las imágenes.



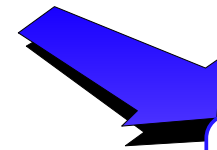
Tamaño de la página

Para que una **página baje** en menos de **10 segundos** con un modem de 33kb, debe "pesar" menos de **33KB**

Contrariamente a lo que creen los diseñadores gráficos, la experiencia muestra que los usuarios prefieren menos imágenes si con ello obtienen más velocidad de descarga



Los que no pueden



Entre los que no tienen la versión adecuada de navegador, el plugin, el sistema operativo, la velocidad de conexión, etc. usted puede perder la mayoría de sus clientes.

Los links

- Los links deben dar en la **mayor información** sobre la página destino, de una forma **concisa, compacta y no retórica**.
- En general son mejores los vínculos dentro del texto que separados de él.
- El vinculo debe contener hasta 6 palabras, en general 4 o menos está bien.

Incorrecto:

Si desea conocer los horarios de nuestro cine, [haga click aquí](#)

Correcto:

Nuestro cine tiene [los horarios](#) más convenientes



Los links: colores y formas estándar

Azul subrayado para los links no visitados, rojo o morado subrayado para los links ya visitados

No hay motivo para perder segundos valiosos y escasos en que el visitante aprenda la codificación de links de su página.



Terra Mercurio Espectador
home_Terra.htm home_mercurio.htm home_mercurio.htm

Los links, generar expectativas adecuadas

- Señalar explícitamente lo que el usuario encontrará "detrás" del link, si difiere de lo obvio:
 - Tiempo de descarga
 - Formato de la página
 - Requisitos para acceder, como registración, costos, acceso limitado
 - Idioma destino

Incorrecto:

Para leer la entrevista a Michael Schumacher, [haga click aquí](#).

Correcto:

[Entrevista](#) a Michael Schumacher (en ingles, PDF 60KB)



Diseño del contenido



Escribir para la Web

- **Ser sucinto:** En general el 50% del texto que se habría utilizado para la prensa escrita alcanza.
- **Escribir para encontrar las cosas:** Párrafos cortos, listas con viñetas, textos destacados.
- **Utilizar Hipertexto:** Hacer uso inteligente y sistemático del hipertexto, para brindar más información, dividir contenidos extensos, etc.
- **Escribir en pirámide:** Título, subtítulo, colgado, párrafos. Subtítulo correctamente dentro del texto



Versión de partida

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque histórico de Arbor Lodge (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr (69.002) y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).



0% de mejora de usabilidad

Versión con lenguaje objetivo

Nebraska tiene varios atractivos. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque histórico de Arbor Lodge (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr (69.002) y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).



27% de mejora de usabilidad

Versión con posibilidad de hojear

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron

- Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes)
- Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166)
- Museo y Parque histórico de Arbor Lodge (100.000)
- Carhenge (86.598)
- Museo de la Pradera de Stuhr (69.002)
- Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).



47% de mejora de usabilidad

Versión con texto conciso

En 1996, seis de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson, el Monumento Nacional Scotts Bluff, el Museo y Parque histórico de Arbor Lodge, Carhenge, el Museo de la Pradera de Stuhr y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill.



58% de mejora de usabilidad

Titulares

- Explique claramente el contenido del artículo, pagina o nota en el titular.
- Evite los titulares graciosos, ingeniosos o con doble sentido
- Genere expectativas correctas sobre lo que esperar al leer el resto de la nota o descargar la página.
- Procure que la primera palabra no sea un artículo y sea significativa, es importante para los buscadores.



Versión combinada de las tres anteriores

En 1996, seis de los lugares más visitados de Nebraska fueron:

- Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes)
- Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166)
- Museo y Parque histórico de Arbor Lodge (100.000)
- Carhenge (86.598)
- Museo de la Pradera de Stuhr (69.002)
- Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).



124% de mejora de usabilidad

Legibilidad

- Utilice colores con contraste entre texto y fondo:
 - Negro sobre fondo blanco (óptimo)
 - Blanco sobre fondo negro (casi tan bueno)
 - Evitar color de fondo y texto distinto de blanco o negro a la vez (rojo sobre verde, azul sobre rosado, etc.)
- Si utiliza fondo, es mejor liso que con imágenes y si utiliza imágenes, que sean muy sutiles.
- Utilizar fuentes lo suficientemente grandes como para que se puedan leer
- ¡¡¡Deje el texto quieto!!!
- EVITE ESCRIBIR CON MAYÚSCULAS, ES 10% MÁS DIFÍCIL DE LEER.



Legibilidad

Texto común y corriente

Texto común y corriente

Texto común y corriente

TEXTO COMÚN Y CORRIENTE

Texto común y corriente

Texto común y corriente

Texto común y corriente

Diseño del sitio



Multimedia y animaciones

- ✓ Cuando decida usar contenido **multimedia**, debe **entender** exactamente **porqué** lo está utilizando
- ✓ Los videos y animaciones son pesados, y bajan muuuuuuy leeeeeeeeeento
- ✓ Evaluar siempre hacer opcional el contenido multimedia. Quienes no desean verlo apreciarán su decisión. Quienes desean verlo, optarán por hacerlo.
- ✓ Evite las imágenes tridimensionales: rara vez funcionan.



La página de inicio

No hay una segunda oportunidad para causar una primera buen impresión

- ➔ Conduzca al usuario directo a su objetivo.
- ➔ Evite las presentaciones de bienvenida
- ➔ Una buena pagina de inicio debe contener al menos 4 ítems:
 - ▶ Nombre, logotipo y slogan
 - ▶ Ultimas noticias y promociones
 - ▶ Menú y herramientas de navegación
 - ▶ Buscador interno del sitio

Las páginas interiores

Los usuarios llegan a las páginas interiores desde cualquier parte de la Web

- Todas las páginas deben indicar a qué sitio pertenecen
- Todas las páginas deben tener herramientas mínimas de navegación
- Todas las páginas deben poder ser linkeables, por los buscadores y los favoritos de los usuarios (vinculación profunda)

Navegación

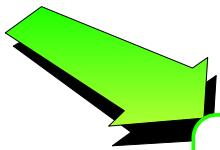
No intente forzar la navegación en su sitio, esto enfurece a los usuarios

El sitio debe proporcionar herramientas de navegación que indiquen:

- ✓ Dónde estoy
- ✓ Dónde he estado
- ✓ Donde puedo ir

No elimine la barra de navegación del navegador (botón atrás, adelante, detener, etc.) representan el 35% de la navegación de los usuarios

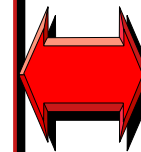
Estructura del sitio



La navegación se basa en la estructura lógica del sitio. Ya sea jerárquica (tipo árbol) o temática (tipo tabla) debe corresponderse con la lógica del contenido y no con el organigrama de la empresa.

Amplitud y profundidad

Amplitud representa la variedad del contenido del sitio



Profundidad representa el nivel de detalle, desde el punto de vista jerárquico de la información

Las herramientas de navegación deben dar a conocer la amplitud y profundidad al usuario y guiarlo entre ellas

22 September 2002 UNITED STATES

hp invent

search in: HP Compaq Both

beyond silicon
hp researchers announce breakthroughs in molecular electronics

new era for IT
hp services enabling business agility

solutions for products & services drivers support buy

Home & home office
Business
Government, education and healthcare
Partners & developers
More solutions

Browse HP and Compaq PCs, printers, servers, workstations, handhelds, storage and more.

Download drivers and other software for HP and Compaq products.

Get technical support and other help for your HP and Compaq products.

Buy direct, or locate HP and Compaq retailers and resellers near you.

news:
 - HP Takes No. 1 Position in External Disk Storage Systems Market
 - HP Provides IT Flexibility to Emerging Businesses with New ProLiant Servers
 - Tomorrow's Top Engineers Using HP Technology Today
 - HP Increases Use of Server Resources with Enhanced Workload Management Pack
 - HP First to Offer Red Hat Linux Advanced Workstations for Itanium 2-based Systems
 - Product Recall Information

select a country or region:

United States

IBM

Home | Products & services | Support & downloads | My account

Select a country

Industries

Home / home office
Small business
Medium business
Government
Education

Special shipping offer
Great deal on entire order with purchase of ThinkPad notebook or NetVista desktop. Through 9/30/02. (U.S. only)

Retail industry expertise
How Federated stores used IBM infrastructure

IBM Infoprint 4100
Quality, speed, flexibility; superior image, text quality

Recoup Web revenue
Performance Management, Testing, Scalability Services

News
 - J.D. Edwards standardizes collaborative applications on IBM
 - IBM unveils first software for secure Web services
 - IBM and Intel to work together on blade server development
 - 10 millionth Gamecube processor shipped to Nintendo
 - More news and newsletters

Ready to buy?
Find it and buy it fast!

Special / advertised offers

NavCode™
Enter NavCode here:

About IBM | Privacy | Legal | Contact

Microsoft All Products | Support | Search | Microsoft.com Guide

Microsoft Home | MSN Home | Subscribe | Manage Your Profile

Search for

Advanced Search

Product Families
 Windows
Office
Business Solutions
Servers
Developer Tools
Games and Xbox
MSN Services
All Products

Resources
 Support
Downloads
Product Updates
Security
Learning Tools
Communities

Information For
 Home Users
IT Professionals (TechNet)
Developers (MSDN)
Microsoft Partners
Business Professionals
Educational Institutions
Journalists

About Microsoft
 Mission and Values
Investor Relations
Careers

today's news
 - Get Windows XP Service Pack 1 for updates to security, reliability, and compatibility
 - Don't miss the 200+ technical sessions at MEC 2002 Oct. 8-11 in Anaheim
 - New Windows Media 9 Series: Instant-on, always-on streaming, 5.1 surround sound, and more

home & entertainment
 - Put your PC to bed at night and cut your power bill
 - Create your own office table book
 - New media-center PCs to integrate movies, music, and more

technical resources
 - Import your directory information into Active Directory
 - Secure your Microsoft SQL Server database
 - Swap tips and tricks in the SharePoint Portal Server Community

business agility
 - Send and receive faxes over the Internet
 - Reduce development and support costs with BizTalk Server
 - Streamline your small business with common templates

Microsoft .NET
 - What is .NET?
 - A digital girl in a .NET world
 - 7 steps to connecting your information.

Windows XP
 - Upgrading to Windows XP? Don't lose your stuff
 - Get tools and utilities to help you manage Windows 2000

Office
 - Collaborate and share ideas with online meetings
 - Tips and tricks for Microsoft Access developers

downloads
 - Windows Media Player 9 Series beta
 - Visio Viewer 2002
 - Internet Explorer 6 SP1

support
 - Visit the Windows XP How-To Center
 - Answers to your Xbox questions
 - Windows 2000 Service Pack 2

e-business
www.mordeckr.com

Búsqueda

Salvo que su objetivo sea competir con Google, no busque en toda la Web, busque en su propio sitio

- El 50% de los usuarios realizan búsquedas en los sitios (Jakob Nielsen)
- Los usuarios no saben álgebra booleana: sencillamente evítela
- La barra de búsqueda debe ser amplia, y estar disponible en todas las páginas del sitio
- La presentación del resultado debe indicar claramente porqué esa página coincide con el criterio de búsqueda.

FORNETAS NUEVAS LEONARDO