

## Caso: Venta de Tickets

---

Tickets del Uruguay es un proyecto elaborado por un poderoso grupo económico que surge de la alianza de dos líderes en sus respectivas actividades: Maxis, productor de Espectáculos y Mega-Espectáculos por una parte y Multimedia Uruguay, grupo de medios de comunicación por la otra.

Maxis produce del orden de 10 espectáculos distintos por semana en el área de recitales, presentaciones en boliches y obras de teatro. Cuenta además con una distribuidora de películas cinematográficas, dos complejos de salas de cine, con 6 salas uno y 9 salas el otro y una distribuidora de videos. Por su parte Multimedia Uruguay publica un diario de amplio tiraje, tiene un canal de televisión abierta y una señal de cable, una radio en AM y una en FM.

El proyecto de negocios supone combinar las fortalezas de ambas empresas, de modo de generar múltiples canales de comercialización de Tickets. Por un lado, Maxis provee la masa crítica para dar cuerpo al proyecto, de modo de tener un flujo permanente de tickets que permitan soportar los costos fijos. Por otro lado, Multimedia Uruguay provee la comunicación y publicidad para difundir los eventos, así como la difusión y publicidad para el la propia empresa Tickets del Uruguay.

Tickets del Uruguay es un proyecto ambicioso, que busca capturar la venta de tickets de todos los espectáculos de Uruguay, incluyendo deportes, carnaval, Mega-Espectáculos, cine, teatro, y en un futuro, pasajes de ómnibus, tickets de avión, etc.. Cuenta con el respaldo de dos empresas sólidas, que están dispuestas a desembolsar una suma importante, a los efectos de que el proyecto cuente con el capital necesario para consolidarse y lograr sus objetivos. El proyecto está en su fase inicial, después de haber finalizado con éxito el análisis de viabilidad comercial y económica. Inclusive el nombre Tickets del Uruguay es un nombre "interno", pero no necesariamente será el nombre de fantasía final del emprendimiento.

Dentro de los canales de comercialización previstos, se incluye la venta en alguna cadena de comercios (cadena de supermercados, casa de venta de discos, farmacias, agencias de loterías, receptorías de clasificados), la instalación de quioscos fijos y móviles, la presencia en Shopping Centers, y la reserva y venta de tickets a través de Internet.

### **Su tarea**

Analice las opciones que se abren a Tickets del Uruguay para el diseño de su sitio Web de reservas y venta de tickets:

- ✓ Contenido
- ✓ Publico objetivo
- ✓ Navegación
- ✓ Reservas

✓ Venta

y en general, todos los aspectos y consideraciones a tomar en cuenta para la creación de dicho sitio.

En función de del análisis realizado, debe presentar una transparencia con el boceto de la Pagina Principal del sitio Web de Tickets del Uruguay.